

(1) 藝數狂潮—AR 擴增實境 APP、實體藝數地圖

A. 製作內容

使用手機下載指定 APP，並掃描人氣插畫團隊「圖文不符」所設計的地圖與特殊 icon，即可透過 AR 技術在平面紙張上浮現虛擬的藝術品 3D 動畫，延伸節目內容，提供特別製作的加長版片段，讓觀眾透過圖、文、影、音的結合，以此動態地圖為一導讀大綱，更生動有趣地進入數位藝術的殿堂。

B. 製作規格

(A) 跨頁地圖：50.4cm x 17.3cm

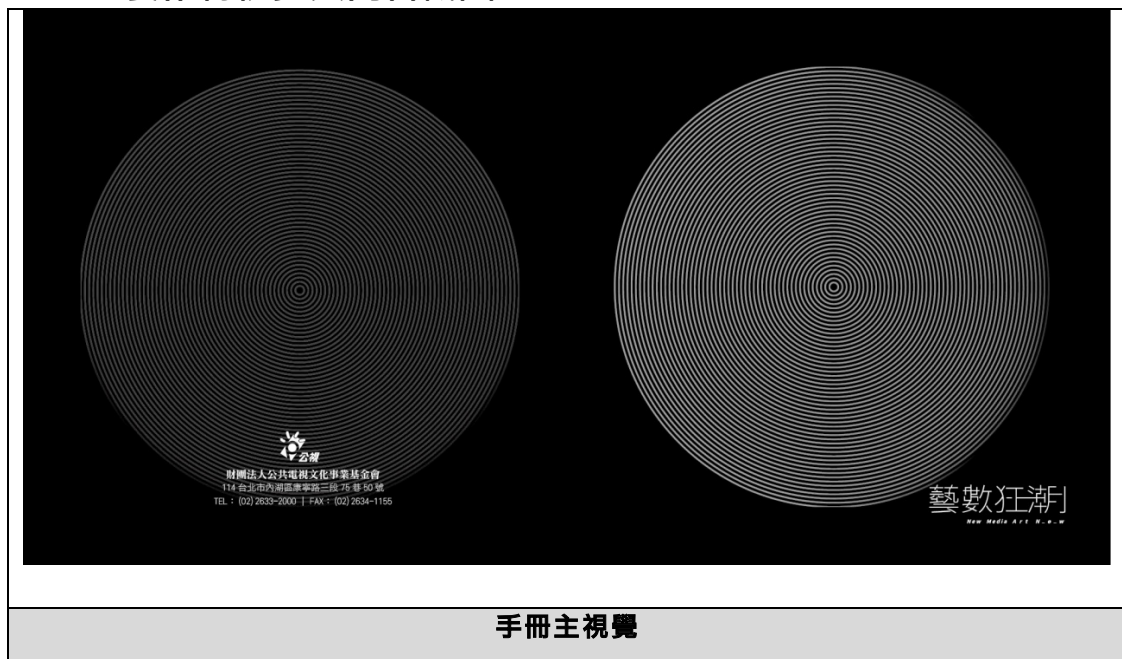
(B) APP (IOS & Android 系統開發)：相片滑動、外部影片連結、AR 擴增實境

(C) 3D 動畫：8 組 3D 模型設計、建置、動畫渲染與程式控制

(D) 份數：500 套

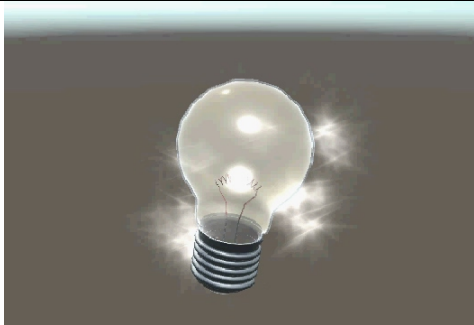
(E) 預計發行日期：12/26

C. 製作物視覺與內容截圖

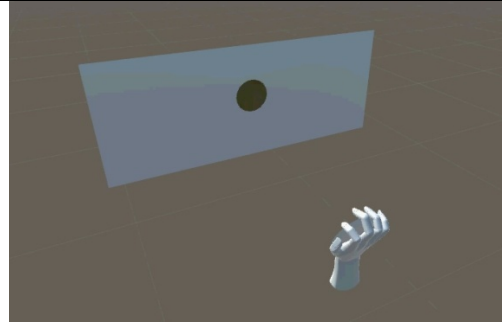




藝數地圖



3D 動畫模組—科技當代藝術



3D 動畫模組—互動藝術



加長版片段—The Face of Time 2016



加長版片段—Black Waves

D. 宣傳行銷活動規畫

- a. 網路社群串連：透過公視、公視網路商城、藝數狂潮官網、FB 粉絲頁、數位藝術相關社群露出《藝數狂潮》預購訊息，並釋出 AR 擴增實境教學與獨家收錄內容，引起觀眾學習及購買興趣。
- b. 教育推廣：將製發 1000 份實體地圖，與北藝大教學工作坊、數位藝術協會、國立台灣美術館等通路合作，進行教育管道推廣。
- c. 網路影片教學：釋出一系列的 AR 擴增實境地圖實玩影片，引起觀眾對 AR 的好奇，增進節目後續關注度。
- d. 回郵索取：本地圖也將派送至各藝文和書店通路，並以回郵索取的方式讓

一般有興趣的民眾都可以免費獲得，增加宣傳效益。

E. 觀眾參與成效預估

- (A) 加長版片段播放人次轉換率 50%。
- (B) AR 地圖摺頁觸達學校全台 100 所。
- (C) 藝數狂潮加值相關訊息觸達人次 20,000。
- (D) APP 下載人次 1,000 人。